REGIO START UP!

Let's do it!

Keep It Clean Day!

Let's clean the World together!

the Netherlands!

21-09 -2012

Hoera!

Je hebt besloten om in je eigen regio een KICD actie te organiseren. Dit vinden we fantastisch! Je bent nu nog maar één stap verwijderd van een groot avontuur dat straks een bijzonder mooi verhaal in je leven gaat worden.

☺

Dat deed het al voor miljoenen andere mensen op de wereld, en de komende maanden gaat ook west Europa genieten van de magische energie van de Estlandse organisatie ***'Let's Do It!'***: In één dag met zoveel mogelijk mensen je land opruimen, is een groot feest!

In deze handleiding zullen we je wegwijs maken in de wereld van *Let's Do It!*, De *WorldCleanUp,* de *UnitedCleanUp* van de vier west Europese landen en uiteraard onze Hollandse *KeepItCleanDay!*

De handleiding is opgebouwd uit drie delen.

1. **Achtergrondinformatie *Let's Do It!* & WordlCleanUp**
2. **Nederlandse zwerfafval situatie**
3. **Aan de Slag!**

Aan het einde van het document vind je allerlei linkjes naar filmpjes, websites en artikelen. Wij zijn groot fan van het prachtige concept van **Durftevragen *(www.durftevragen.com)*** dus, schroom niet en trek aan de bel als je iets wilt weten of inspiratie delen wilt.

Zonnige groetjes,
het KeepItCleanDay! team

> Achtergrondinformatie

Op 21 september maken we met z'n allen Nederland een stukje schoner! Samen met Duitsland, Frankrijk en België ruimen we in 2 dagen tijd 980.000 vierkante kilometer aarde op! Het woongebied van ruim 170 miljoen mensen! Deze grote Schoonmaak is onderdeel van de WorldCleanUp die tussen 24 maart en 25 september over de aarde waait. 90 landen organiseren in die periode, onder de vlag van de WorldCleanUp een CleanUpDay in hun eigen land. En wij doen natuurlijk ook mee!

Let's Do It!

De WorldCleanUp is in het leven geroepen door de Estse organisatie *'Let's Do It'*. Toomas Trapido, Rainer Nõlvak en Kadri Allikmäe vonden dat er in Estland teveel afval illegaal gedumpt werd in de natuur. Ze irriteerden zich en zochten naar een oplossing. Tegelijk moest de oplossing een heel duidelijk signaal zijn naar alle bewoners van Estland. Iedereen zou mee moeten helpen, vonden ze. En het moest in één dag gebeuren. Dan zou het zeker opvallen!

Ze planden een bijeenkomst, nodigden iedereen uit en gingen aan de slag. Zo simpel begon het! Al gauw werd hun enthousiasme gedeeld, kwam er hulp en deelden bedrijven hun producten en diensten met het Estlandse team. Iedereen gaf wat hij delen kon, en langzaam maar zeker spreidde *Let's Do It!* zich over heel Estland uit.

Op 3 mei 2008 kwamen ruim 50.000 mensen op verschillende plekken in het land bij elkaar om op te ruimen. De reinigingsdiensten rukten extra uit, de ministeries hielpen mee, en heel Estland deelde in het evenement! Hier zie het you tube filmpje: ***http://www.youtube.com/watch?v=A5GryIDl0qY***

De overheid zou over deze schoonmaak drie jaar gedaan hebben, en 22,5 miljoen euro's aan kwijt zou zijn geweest. Dit alles was nu opgelost door een groep enthousiaste vrijwilligers en duizenden inwoners die hielpen op de dag zelf.

De actie en het filmpje gingen in sneltreinvaart de aarde over. Tussen 2008 - 2011 volgden 19 andere landen het voorbeeld van de Esten, en organiseerden een succesvolle CleanUp Day in eigen land.
http://www.letsdoitworld.org/statistics

'Als dit met één land kan, dan lukt het met de hele wereld toch ook?' dacht vervolgens *Let'sDoIt*. En zo ontstond het idee voor een mondiale *World Clean Up!*

WorldCleanUp

Opnieuw werd er een wens neergelegd, en een plan gemaakt.
Het plan was simpel: In zes maanden tijd (24 maart - 25 september) met zoveel mogelijk landen op de wereld opruimen! Ieder land voert zijn eigen organisatie. Houdt rekening met zijn eigen cultuur en gewoonten en gaat zelfstandig aan de slag.
Alles mag, zolang je maar opruimt in één dag en het onder de noemer van de *WorldCleanUp* doet.

Er zijn ondertussen 91 landen aangesloten (hier kunnen natuurlijk nog wat bij komen]. Alle landen houden elkaar op de hoogte via een team in Estland dat alle logistieke organisatie regelt. Daarnaast is facebook een uitkomst om elkaar te inspireren met foto's en ideeën.

UnitedCleanUp – Western Europe

Nederland sloot aan, en we kozen een datum: ***Vrijdag 21 september.***
Het toeval wilde dat Frankrijk hun *CleanUpDay* op zaterdag 22 september vieren, net zoals Duitsland. België had een datum in mei gekozen.

Na wat mailverkeer heen en weer, besloten zowel Duistland als België hun *CleanUpDay* te verplaatsen, met de conclusie dat het er nu als volgt uit ziet:
- ***Vrijdag 21 september: Duitsland & Nederland***
- ***Zaterdag 22 september: Frankrijk & België***

Elk land organiseert ***de Opruimdag*** op zijn eigen unieke manier. Natuurlijk overleggen we met elkaar, geven elkaar tips en trucks mee, en zijn ook naar gezamenlijke grote sponsors op zoek. Mocht je nog iets weten? Mail het landelijke team even op *info@keepitcleanday.nl*

> Nederland & Zwerfafval

Toen een aantal van ons terug kwam van de conferentie in Estland - 11 t/m 15 januari 2012 - was de eerste vraag *'Zijn we wel vies genoeg om mee te doen?'*

Voor sommige mensen zal deze vraag onvoorstelbaar lijken! Hoe kun je je dat nou afvragen? Toch zat er wel enige logica in. Op wereldwijd gebied bekeken, zijn de West en Noord Europese landen, net als Canada, behoorlijk schoon. Wij hebben een goed georganiseerd systeem, dat dienst doet aan het opruimen van onze troep (mits we het in de vuilnisbak gooien inderdaad). We hebben hier geen tot weinig illegale dumpplekken die ze in andere landen wel kennen. En wist je dat er in Afrika zoveel afval langs de kant van de weg ligt, mede omdat ze geen ovens hebben om het afval te verwerken! Nederland staat daarbij hoog aangeschreven op het gebied van hergebruik en afvalverwerking, dus zo gek was de vraag niet.

MAAR, zoals je inmiddels weet **DOEN** we wel mee! De volgende argumenten vonden we hier belangrijk in:

1. ***'Vervuiling en zwerfafval'*** staat in de ***top 3 van de Nederlandse ergernissen.*** Dit begrijpen we als je in een drukke stad woont, maar opvallend was dat ook de mensen die in prachtige dorpjes in de natuur wonen zich behoorlijk kunnen storen aan rondzwervend afval in hun omgeving.

2. ***We doen mee omdat schoon willen blíjven en schoner willen worden!*** Het zijn vaak dezelfde mensen die zorg dragen voor bepaalde zaken. Dat is niet erg. En natuurlijk, we betalen ook belasting, dus we snappen ook dat sommige mensen het gemakkelijk vinden om hun eigen verantwoordelijkheid af te schuiven op de overheid. Dus, 'waar hebben we het over?'

3. ***€ 250.000.000 miljoen euro.*** Dat is het bedrag dat onze overheid ieder jaar besteedt aan al het afval dat náást de prullenbak belandt. Dit zijn extra kosten die nog eens bovenop de structurele uitgaven voor reiniging komen.
   > 6,5 % gaat naar preventie (bewustwording en innovatiebudgetten)
   > 88 % naar het opruimen zelf. In plantsoenen, parken, openbaar vervoer, waterwegen, en autowegen (feitelijk uitgegeven aan personeelskosten reiniging, materiaalkosten, plaatsen blikvangers, onderhouden afval-bakken etc.)

> 5,5 % gaat naar het verwerken van het zwerfafval. Dat wil zeggen het extra transport, tonnages zwerfafval en veegvuil. Enkel de kosten die nog boven op de structurele verwerkingskosten komen zijn hierin meegenomen. (bron: Deloitte 2010.In opdracht van NVRD/VNG)

4. ***Mensen voelen zich veiliger in een schone omgeving!*** Het Verwey- Jonker insituut heeft onlangs (febr. 2012), in opdracht van de Gemeente Amsterdam (mogelijk gemaakt door het ministerie van Veiligheid en Justitie), een onderzoek uitgevoerd naar de leefbaarheid binnen Amsterdamse wijken. Het ging er hierbij om het signaleren van spanningen en het versterken van vertrouwen. Één van de 'oorzaken' dat mogelijk leidt naar spanning zijn de botsende opvattingen over het schoonhouden van de buurt. Dit komt enerzijds tot uiting in de openbare ruimte (rommel, verkeerd aanbieden van huisvuil) en in de semi-openbare ruimte (portieken, gedeelde ingangen, galerij, trappenhuis). Schoner maakt dus Gelukkiger!

5. ***De kracht van het Collectief*** gaf de doorslag! In Nederland zijn er tientallen, misschien wel honderden prachtige initiatieven die zich richten op Natuur, Milieu en Samenleven. We juichen dat allemaal van harte toe, en zijn trots en blij om in een land te wonen waar zoveel moois gebeurt!
Wij zouden het geweldig vinden als al die initiatieven eenmalig onder hun eigen naam èn de naam van KICD op dezelfde dag actief willen zijn! Hoe gaaf zou het zijn als al die groepen op één dag geluid geven! Dit creëert een immens bewustzijn. Bewustzijn is de draagkracht voor de toekomst. Op het moment dat je bewust bent van iets, is het zoveel makkelijker om het ook te veranderen. Je bent op die manier als het ware je eigen positieve '*wijzende vingertje*'.

> *Aan de slag!*

Nou, daar gaan we dan! Want waar begin je, en wat zijn je eerste stappen? Er valt van alles over te zeggen, en er duizenden wegen die naar Rome leiden. Wij vinden dat je vooral je eigen weg moet kiezen. Dat je naar je eigen omgeving kijkt, naar de mensen om je heen, en je makkelijkste netwerk contacten. Waarom moeilijk doen als het gemakkelijk kan?

'Versimpelen' is een kernbegrip aan het worden tijdens het organiseren van de *KeepItCleanDay!* Je kunt je tijd maar één keer uitgeven, en aangezien we allemaal vrijwilligers zijn is het belangrijk om daar blij & gezellig bij te blijven. Moeilijk doen gooien we dus overboord, en we gaan voor de makkelijke weg. De weg die er voor zorgt dat we op 21 september met zoveel mogelijk mensen Nederland opruimen. Dát is het doel. Alles dat je onderweg tegen komt is vast heel interessant en mooi, maar vraag jezelf bij alles af ***'Ruimt het Nederland op 21 september op?'***

In deze Start Up geven we je vooral **Tips** die je helpen kunnen om de juiste richting te vinden, en je een **kompas** kunnen bieden voor als je onderweg bent. Uiteraard is er een *'kortste weg'*, en die vertellen we je ook. Maar voel je vrij om daar van alles om heen te bedenken en uit te voeren. Wees creatief en geniet onderweg!

Uitgangspunten

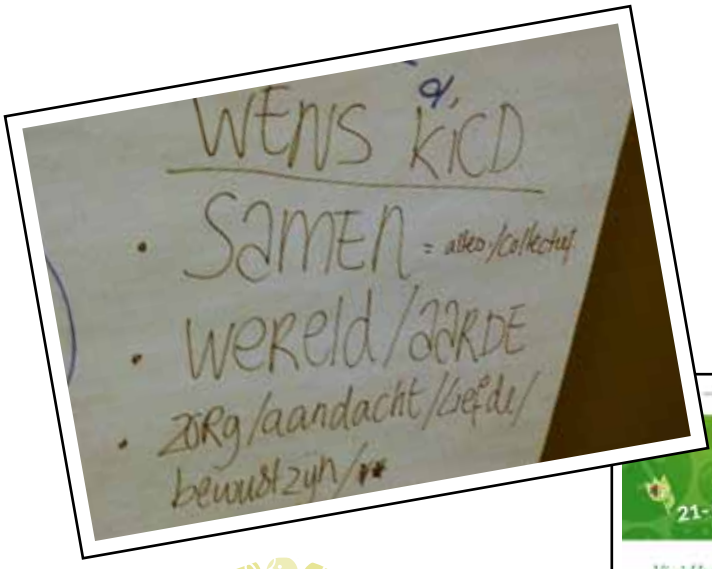
De Nederlandse organisatie is op 21 januari 2012 begonnen. Annette Dölle bedacht de *KeepItCleanDay!* en vertelde het aan de mensen om haar heen. Al snel was er veel hulp en enthousiasme. Nils Roemen, Janne Willems en Kaire Guthan dachten de eerste weken actief mee. Joost Plattel sloot zich aan en ging zich op de website en technische dingen richten.

Er werden een aantal uitgangspunten gekozen van waaruit gewerkt zou worden. Deze uitgangspunten kwamen voort uit ervaringen van andere landen, informatie die op de conferentie in Estland gedeeld was, en pure Hollandse logica.
Op 18 maart 2012 was de eerste meeting met elf mensen in S2M Utrecht.

Deze punten zijn de kern van de *KeepItCleanDay!* We willen het geen 'regels' noemen, maar ach als we eerlijk zijn, dan zijn ze het wel. Dus daarom zeggen we het maar gewoon:

Dit zijn de regels, en daarnaast mag je álles doen wat je wilt!

1. Het heet ***KeepItCleanDay!***
2. Het wordt gehouden op vrijdag ***21 september 2012*** en duurt de hele dag. Je mag zelf kiezen of je een dagdeel meedoet, een uurtje of twee.
3. Je gaat je omgeving ***Opruimen*** van Zwerfafval! Dit kan de publieke ruimte zijn, de natuur, de rivieren, slootjes, grachten, de bossen, de hei, het strand, de uiterwaarden, het schoolplein, het plantsoen of het bedrijfsterrein waar je werkt.
4. Je gebruikt ***het logo*** van *KeepItCleanDay!* Al je eigen creatieve uitspattingen zijn welkom, maar omdat beelden vaak meer dan woorden zeggen en we uniformiteit uit willen stralen, gebruikt iedereen het KICD logo. (we zorgen dat er voor iedereen promo materiaal voor handen is).
5. KICD is een ***Landelijk Project,*** voor iedereen die in Nederland woont. Zonder politiek, religieus of activistisch oogpunt.



> Algemene Tips

Van Annette:
"Toen ik startte met het KICD idee, waren er een paar opvallende dingen die gebeurden. Als ik van te voren had geweten dat sommige dingen logisch waren, dan had het me erg geholpen. Nu jij/jullie op regionaal niveau begint/beginnen met het organiseren van KICD, wil ik je deze ontdekkingenniet onthouden. Wie weet heb je er iets aan!

***Let's Do It!** en de **WorldCleanUp** zijn een **populair merk!** Veel mensen kennen het filmpje uit Estland, of hebben er weleens over gehoord. Hierdoor zal het waarschijnlijk niet te moeilijk zijn om hulp te krijgen. Wat handig is om daarbij te onthouden is dat je je niet te snel laat verleiden door allerlei bedrijven en mensen die zeggen: 'Ik wil wel met je meedenken'. Mijn standaard reactie hierbij was: 'Nederland heeft al 17 miljoen Meedenkers, ik zoek Meedoeners'. Je wilt niet weten hoe anders mensen dan reageren! Van de veertig enthousiastelingen hield ik er de helft over.*

*Handig om je te realiseren is dat je **een idee** 'verkoopt', geen product, geen mens, geen dienst. Het is een wens. Van **een gezond en groen Nederland**. Het idee vindt een vorm in het **Opruimen van Nederland op 21 september 2012.** Iedereen die meedoet, verbindt zich dus aan dat idee. Dat is ook het enige dat je te bieden hebt. Het idee is van iedereen, en wordt sterker naarmate er meer mensen het idee omarmen.*

*Het hielp in de eerste contacten ook mee dat ik vaak meteen vroeg 'Wat kun en wil jij bieden?'. Zo beland je onmiddellijk in een ander gesprek, en blijft alles heel concreet. Het geeft je bovendien een positief gevoel als je met **Doeners** aan de slag gaat, omdat je na een tijdje dan ook echt resultaat ziet. En dat kun je dan vieren!*

*Een ander ding wat ik echt iedereen aanraad is datzelfde **'vieren'**. Nederlanders zijn harde werkers (en meedenkers), en meestal vinden we het een beetje onzin om stil te staan bij elke overwinning. Ja, een wereldbeker. Daar juichen we voor. Maar voor elke zucht een feestje organiseren gaat wat ver. Toch adviseer ik je om het eens te proberen! Ik kan er allerlei methodieken bijhalen die hetzelfde vinden, maar dat lijkt me overbodig. Je stelt gewoon met je groepje een doel. Je haalt dat doel, **en je viert het.** Klaar! Hoeft niet groot te zijn, maar het is onvoorstelbaar goed voor de teamspirit, en je ontdekt wie er echt voor gaat!*

Tot slot is er de tip over het vinden van ***win-winsituaties.*** *Omdat KICD een project is waar iedereen aan mee kan doen, merkte ik dat het handig is als je dat benoemt als je nieuwe mensen/bedrijven/sponsors benadert. Mensen reageren veel spontaner als ze gehoord worden [dat wisten we natuurlijk al], maar in dit geval, nu we allemaal vrijwilligers zijn, is het juist van essentieel belang om te kijken wat iemand er op persoonlijk niveau uithaalt. Voor een bedrijf dat je sponsort is dat iets anders, dan voor de buurvrouw die komt helpen. Maar een 'win' is er voor iedereen. Naast de winsituatie van een groen Nederland natuurlijk!*

De allerbelangrijkste tip is: *Omarm de* ***diversiteit!*** *Probeer niet één 'clubje' te worden, want we hebben álle Nederlanders nodig. En die zitten ook niet allemaal bij één club. Rest me alleen nog om je ontzettend veel plezier tijdens het organiseren te wensen!* ***Geniet*** *vooral en we zien elkaar de 21ste September!"*

> De Start

Alles begint bij één iemand. Met één idee. Die persoon roept: *'Ja, we doen het!'*. Misschien ben jij dat geweest, of iemand in het groepje waarmee je nu de *KICD* gaat organiseren. Wij juichen nu weer even voor die persoon, want het vergt moed om ***Ja*** te roepen! En dat vinden wij Fijn!

DOEN: Vind een paar mensen om mee te starten. Dit kan íedereen zijn! Je familie of vrienden. De buren, of een hobbyclub waarbij je zit. Je kunt zelfs naar de gemeente stappen en ze overtuigen dat jullie een groep moeten vormen.
Als je die paar mensen gevonden hebt, ga je bij elkaar zitten. Je neemt een kop koffie, een koekje als je zin hebt, en je brainstormt over mogelijkheden in jullie omgeving.

TIP 1. Wees niet te *'streng en voorzichtig'* de eerste bijeenkomst. Benoem alles dat je maar verzinnen kunt. Je kunt het zo gek niet bedenken. Later kun je altijd nog beslissen om iets niet te doen, maar alle gekke ideeën kunnen juist prachtige kansen en mogelijkheden zijn.

Bij elk idee en iedere actie hoort een ***wens***. De wens in dit geval hangt samen met het Opruimen van Nederland. We (alle mensen die *KICD* organiseren) hebben met elkaar een gezamenlijke wens om een schone aarde te creëren, maar iedereen heeft daarnaast ook een persoonlijke wens. Een reden om hier aan mee te doen.

TIP 2. Besteed in je groepje even de tijd aan deze persoonlijke wens, ook al is het maar tien minuten. De snelste manier is om allemaal een papiertje te pakken en op te schrijven waarom je mee doet. Dit kan uiteraard van alles zijn! Van het hebben van een leuke tijd, tot het zorg dragen voor de aarde zodat je kleinkinderen een mooie toekomst hebben. Wensen zijn vrij van oordeel! De wensen vertel je aan elkaar, en je verzamelt ze. Dit is erg leuk voor als het project klaar is. Je kunt zelf bepalen wanneer je de wensen-oefening doet. We adviseren wel dit alleen in de start-fase te gebruiken, anders is het effect minimaal.

TIP 3. Doe aan het einde van elke vergadering even een rondje en benoem de dingen die iedereen gaat Doen in de tussentijd tot de volgende vergadering. Hou alles zo concreet mogelijk!

> *Vind MeeDoeners*

De tweede stap noemen we bewust ***het vinden van Meedoeners.*** *KICD* draait namelijk vooral om het ***Samen*** doen. ***Samen*** die 21ste Opruimen. ***Samen*** de organisatie op handen nemen. En ***Samen*** zorgen dat alle lijnen er liggen.

Geef jullie contactgegevens aan het landelijke team door, dan kunnen we jullie een plek geven op de website (die nu nog in opbouw is), zodat mensen uit jullie regio/stad zich kunnen aansluiten als ze mee willen doen! Mail het naar *info@keepitcleanday.nl*

Meedoeners vind je op elk gebied. Dit kunnen bedrijven zijn die hun product of dienst gaan aanbieden voor *KICD*. Het kunnen social media experts zijn, creatievelingen die flashmobs bedenken, scholen die lessen verzorgen en organisaties in de omgeving die evenementen organiseren of jullie regio in hun nieuwsbrief noemen. ***Sta open voor alles!***

TIP 4. Volg de facebook pagina: *https://www.facebook.com/KeepItCleanDay*. En start een Facebook groep! Ook als je geen lid bent van facebook is het een aanrader om dat nu even te doen. Je kunt in een groep heel gemakkelijk communiceren met elkaar, en dingen uitwisselen. Mailen kan natuurlijk ook!

TIP 5. Deel leuke acties, momenten, overwinningen en bijzondere anekdotes op de Facebook pagina en mail ze naar het landelijke team op *nieuwsbrief@keepitcleanday.nl*
Wij maken een nieuwsbrief en zijn erg benieuwd naar wat er allemaal in Nederland gebeurt! Het werkt erg inspirerend om uit alle hoeken van Nederland te horen wat er georganiseerd wordt.

TIP 6. Als een regionale sponsor iets groots aanbiedt, laat het dan weten aan het landelijk team. Dan geven we het bedrijf een verdiend plekje op de website! Mail het naar *annette@keepitcleanday.nl*

> Spullen en Infrastructuur

Je hebt de mensen. Je hebt het enthousiasme. En nu? Nu is het zaak om alles voor te bereiden tot de grote dag aanbreekt!

GemeenteSchoon/AgentschapNL en de NVRD helpen *KeepItCleanDay!* al vanaf het eerste begin. GemeenteSchoon is het overheidsorgaan dat alle contacten met gemeenten onderhoud op het gebied van afval. Ze organiseren events, ze ondersteunen projecten, faciliteren en helpen met het opstarten van afval-trajecten.
De NVRD is de Nederlandse Vereniging voor Reiniging Diensten. Veel reinigingsbedrijven zijn bij hun aangesloten. De NVRD en GemeenteSchoon werken veel samen en komen geregeld bij elkaar om gezamenlijk dingen op te pakken.

Binnen GemeenteSchoon is Ageeth Boos ons contact. Bij de NVRD is dat Tjeerd de Groot. Beiden zijn erg betrokken en behulpzaam.

Als regio kun je ***gratis*** opruimspullen en campagne materiaal bestellen via de webshop van GemeenteSchoon. ***www.gemeenteschoon.nl***
Zij willen ook helpen in de kosten om het promomateriaal te printen, en daarom komen een aantal van de *KICD* posters ook in hun webshop. Het enige dat belangrijk om te weten is, is dat *alleen gemeenten kunnen bestellen!* Ga dus even langs bij een ambtenaar in je regio of gemeente en vraag of ze helpen willen. De meesten zullen dit gerust doen! Kom je er niet uit, neem dan contact op met Ageeth van GemeenteSchoon. Zij kan dan helpen.

TIP 7. Benader de lokale bouwmarkten en vraag of ze handschoenen en vuilniszakken sponsoren willen! Je kunt ook creatieve alternatieven verzinnen voor knijphandjes of andere leuke opruimartikelen bedenken.

TIP 8. Als het mogelijk is om van je gemeente, of welke organisatie dan ook een financiële bijdrage te krijgen, dan raden we dat zeker aan! Beheer het geld, en beslis met elkaar naar welke kostenpost het gaat. Onkosten van teamleden vergoeden, kleine gadgets kopen voor creatieve promotie momenten, stickers, tshrits, alles kan!

Op dit moment (mei 2012) zijn wij nog alle faciliteiten aan het neerzetten zodat de lokale en regionale groepen daar een beroep op kunnen doen. Hopelijk begrijp je dat we nog niet helemaal klaar zijn daarmee! J

Op de ***www.keepitcleanday.nl*** website komt al het promotiemateriaal te staan. Die kun je allemaal gebruiken! We zijn aan het praten met een bedrijf dat t-shirtjes drukt, en waarschijnlijk komt er een link met het *KICD* logo naar de *KICD* website. Dit laten we je allemaal per mail weten zodra we het af hebben! Hou zelf ook de site in de gaten!

> *Onderweg Zijn!*

Deze fase is de makkelijkste die er is! Je hoeft alleen maar onderweg te zijn namelijk. Geen ingewikkelde stappen, maar gewoon zorgen dat je mensen vindt, sponsors vindt, en spullen regelt. Oh ja, en ***niet vergeten te Genieten tussendoor!***

Let's do it! Keep It Clean Day! the Netherlands!

> 21 september 2012

Op vrijdag 21 september 2012 vindt het ***grootste OpruimFeest van Nederland*** plaats! Niet op een kalme, rustige en voorzichtige manier. Maar met plezier en veel energie! Zoals een Koninginnedag waar we allemaal onze eigen invulling aan geven, zolang het maar in oranje is, en er een vlag aan je gevel hangt. Zo is ook de *KeepItCleanDay* een feest!

Dit zien wij voor ons!
Vrijdagochtend 21 september 2012. Een gewone vrijdag tijdens de Hollandse nazomer. Kinderen gaan naar school. Volwassenen naar hun werk. Van Hoogezand- Sappermeer tot aan Vlissingen. Van Texel naar Maastricht. In de binnenstad van Amsterdam, en in de buitenwijken van Enschede. Alles gaat zijn gangetje, zoals altijd.

Maar vandaag is er iets anders. Iets is anders dan normaal. Vandaag maken honderdduizenden mensen zich klaar om, naast hun gewone dagbesteding, ergens op deze dag op te ruimen. Vuilniszakken, knijphandjes en handschoenen zijn verzameld. Beschikbaar gesteld door AgentschapNL, bedrijven en organisaties. Goed georganiseerd zijn ze overal in ons land terecht gekomen. Afvalreinigingsbedrijven staan klaar om extra uit te rukken, en gemeenten ondersteunen de lokale activiteiten. Scholen organiseren educatieve lessen rondom natuurbehoud, milieu verontreiniging en ruimen op deze zonnige vrijdagmiddag de schoolomgeving op, of helpen ergens op een andere plek met opruimen.

Kranten staan er vol mee. Radiostations wensen ons allen een schone dag. En tv-zenders berichten over de laatste stand van zaken. Ondertussen klinkt er overal muziek. Wordt er gelachen en genoten!

De hele dag worden lokale opruim-gegevens door gebeld en gesmst naar een speciaal telefoonnummer. Met informatie over met hoeveel mensen er opgeruimd is, hoeveel vuilniszakken er gevuld zijn. Een team van leuke mensen verzamelt alle informatie en successen. Ondertussen is er de hele dag een LiveStream verbinding met het land. Opruimende mensen, interviews, muziek, enerverende momenten, en succes verhalen. Twaalf uur lang kun iedereen alles volgen!

Let's do it!
Keep It Clean Day!
the Netherlands!

Als de schemer valt, en de zon nog nagloeit, komen de getallen samen. En wordt er gejuicht. Hoe dan ook. Want dat er opgeruimd zal worden is al een zekerheid! En daar gaat het om.

Om ons land, dat al zo schoon is, nog schoner te maken.

En schoon te houden.

To Keep It Clean.

As Clean as Possible.

> Wensenlijst

Omdat de *KeepItCleanDay!* een project is, en we toch enigszins met een deadline zitten waarbij de belangrijkste factor het mobiliseren van mensen is, hebben we al vrij snel besloten om gebruik te maken van een ***wensenlijst***.

Een wensenlijst is een lijst met spullen die je nodig hebt om voor elkaar te krijgen wat je wilt. Er kan van alles op staan. Je kunt het zo gek niet bedenken. Hieronder vind je de wensenlijst van de KICD in het algemeen. Hij staat ook op de wensite en je hebt hem vast al langs zien komen.
We stoppen hem ook in deze ***regio Start Up,*** want we kunnen ons voorstellen dat elke regio een eigen wensenlijst heeft. Daarnaast kun je natuurlijk samenwerken met elkaar!

Als er een landelijke sponsor is, dan betekent dat dat iedere regio daar uiteraard gebruik van kan maken. We laten je dit allemaal via de mail weten, en het meeste is ook op onze website te vinden.

Deze keuze voor de wensenlijst is tevens gemaakt omdat we op deze manier de kosten zo laag mogelijk houden. Ook is het een mooie manier om te laten zien dat er overal in Nederland al spullen voorradig zijn, en dat geld niet altijd noodzakelijk is om dingen te realiseren en haalbaar te maken.
Deze werkwijze is wellicht nieuw voor sommige mensen, het is laagdrempelig en maakt sponsoring een stuk goedkoper en aantrekkelijker voor bedrijven. Ga de uitdaging aan met ons!

Een voorbeeld: *Op het moment dat wij 100 t-shirts willen aanschaffen a € 10,00 per stuk. Dan betalen we daar € 1000, - voor. Stel dat de leverancier ons een korting van 25% geeft, dan komen we nog altijd uit op een bedrag van € 750,-.*
Echter, een kleding producent betaalt ongeveer € 4,- inkoopsprijs voor een t-shirt. Dus is het in alle gevallen goedkoper als een kledingbedrijf ons 100 t-shirts sponsort. Dit kost het bedrijf € 400,- , terwijl het voor de organisatie van KeepItCleanDay een fysieke waarde van € 1000,- heeft.

Op de Wensenlijst staan noodzakelijkheden die het organiseren van de *KeepItCleanDay!* mogelijk maken. Je vindt er basale zaken op zoals drukwerk,

een website, maar ook treinkaartjes. Restaurants, kopjes koffie, simkaarten, of kleine materialen om ludieke acties mee te creëren.
Uiteraard mag mensen ook geld doneren. Of andere spullen waarvan ze vinden dat wij het echt nodig hebben. In dat geval overleggen we graag samen waar de gever waar het geld aan besteed wordt.

Iedere sponsor zal op de website van *KeepItCleanDay!* genoemd worden met de artikelen en diensten die mogelijk gemaakt zijn.

Bedrijven en organisaties die ons al helpen kun je vinden op
www.keepitcleanday.nl

Let's do it!

Keep It Clean Day!

the Netherlands!

> *Informatie & Meer*

- **Internationale organisatie** in Estland: ***www.letsdoitworld.org***
- **CleanUpDay in Estland 2008**: ***http://www.youtube.com/watch?v=A5GryIDl0qY***
- **Promo WorldCleanUp 2012**: ***http://www.youtube.com/watch?v=le7yYsY1rWI***
- **Documentaire CleanUp in Slovenie** 17 april 2010 (met ondertiteling): ***http://www.youtube.com/watch?v=AHR7KF9-T1M***
- **Rainer Nõlvak** (Initiator): ***http://www.youtube.com/watch?v=-DBHd5chcZo&feature=related***
- **KeepItCleanDay Nederland: *www.keepitcleanday.nl***
- **Facebook**: ***https://www.facebook.com/KeepItCleanDay***
- **Durftevragen/KICD facebook: *https://www.facebook.com/groups/136676313132721/***
- **Twitter**: ***@Keepitcleanday #KICD***

Contactpersonen:

Algemeen:		***info@keepitcleanday.nl***
Projectcoördinator&Sponsors:	Annette Dölle	*annette@keepitcleanday.nl*
Onderwijs:	Andrea Brandes	*onderwijs@keepitcleanday.nl*
Bedrijven:	Caroline vd Post	*bedrijven@keepitcleanday.nl*
Gemeenten:	Welmoed de Lang	*gemeenten@keepitcleanday.nl*
ICT:	Joost Plattel	*jsplattel@gmail.com*
Grafische Vormgeving:	Kaire Guthan	*kaire@online.nl*
'Toffe' guerilla acties:	Janne Willems	*janne@keepitcleanday.nl*
KLEANworldwide:	Peter Smith	*klea01@kleanworldwide.nl*

Let's do it!

Keep It Clean Day!

the Netherlands!

JOIN THE WORLD CLEANUP INITIATIVE AND ORGANIZE A CLEANUP DAY IN YOUR HOME COUNTRY IN 2012!

www.keepitcleanday.nl